

ARTICULACIÓN DE REDES DE ORGANIZACIONES SOCIALES

OBJETIVO

Conocer los conceptos básicos de la teoría de redes sociales, su aplicación al trabajo en Organizaciones de la Sociedad Civil y herramientas de articulación de redes.

5.1 CONCEPTOS BÁSICOS

5.1.1 RED

Es un conjunto de nodos y relaciones que existe en un contexto determinado. Existen innumerables ejemplos de redes, la red de un arco de fútbol, la red de antenas de una compañía de telecomunicaciones, una red de aeropuertos, la red familiar a la que pertenecemos, nuestra red de amigos, la red vial de nuestra ciudad. Incluso, el mismo acto de leer esta cartilla genera una relación entre el lector y el escritor, creando una red de lectores de un mismo texto, donde los nodos son lectores y escritores y la relaciones se dan por el hecho haber escrito algo o leído algo de esta cartilla.

5.1.2 RED SOCIAL

“La noción de red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo. Es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos”. (Dabas, 1998)¹

5.1.3 RED DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL, INTEGRACIÓN Y ALIANZAS.

Es posible identificar fácilmente redes de organizaciones, desde las redes formalmente constituidas, hasta redes que se generan con el simple hecho de reunirse en un mismo espacio físico para discutir un problema común. Así mismo, cotidianamente se observan organizaciones que crean sociedades temporales para responder a las necesidades de un proyecto específico, o alianzas para poder llevar a cabo una mejor intervención en una comunidad. Esta integración de prestación de servicios o alianzas surgen de reconocer las diferencias y la especialidad de un grupo de organizaciones que quieren interactuar en un contexto determinado. No estamos solos; existe una alta probabilidad que alguna organización ha pensado hacer un proyecto similar al que estamos pensando, o alguien se encuentra desarrollándolo y en algunos casos en la misma comunidad donde nos gustaría realizar nuestro proyecto.

Los recursos cada vez son más escasos y la competencia por esos recursos cada vez mayor. Es por esto que integrar esfuerzos y hacer alianzas para complementar la ejecución de nuestros proyectos o simplemente “no reinventar la rueda” pueden potenciar de manera inimaginable desde un pequeño evento interinstitucional hasta un proyecto o programa a nivel nacional e internacional.

5.2 VENTAJAS Y DIFICULTADES DE TRABAJAR EN RED A NIVEL INSTITUCIONAL

Trabajar en red tiene muchos beneficios, pero al mismo tiempo trae algunas dificultades, empecemos por las buenas noticias:

5.2.1 VENTAJAS

Aquí encontrará algunas ventajas de trabajar en red a nivel institucional:

Construir conocimiento colectivamente.

Construir proyectos cada vez más complementarios a partir de la especialización de diferentes organizaciones.

Participar y respaldar financiaciones en red. (Requisito de muchos proyectos de cooperación.)

Tomar decisiones en red que beneficien a un sector de la sociedad.

Hacer sinergias y focalizar esfuerzos en grupos comunes de beneficiarios.

Ejercer control social interinstitucional.

¹ Dabas, E. (1998) redes sociales, Familia y Escuela. Colección cuestiones de educación. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Mejorar la gestión interna de las organizaciones de la red.
Evaluación conjunta del impacto social desarrollado.
Lograr legitimidad en el sector de acción.
Lograr incidencia en políticas públicas en un sector de intervención.
Intercambiar buenas prácticas y aprender de los errores de otros.
Confrontar la estadística nacional.
Promover campañas masivas en la sociedad civil.
Crear políticas conjuntas para presentación y financiación de proyectos.
Contar con información de última mano sobre temas de interés de su organización.

5.2.1 DIFICULTADES

Trabajar en red supone llegar a acuerdos comunes y es por eso que se recomienda discutir y dedicar mas tiempo en aquellas cosas que une una red y no sobre lo que la desune. También hay casos donde lo que mas une es la diversidad, allí el reto es aun mas amplio. Aquí encontrara algunas de las dificultades más comunes para trabajar en red:

- Llegar a acuerdos, no es fácil tener un foco común, pero es necesario tenerlo para interactuar con actores externos de la red. Es importante tener claro ese **foco común**, de otra manera el trabajo en red a nivel interno será muy extenuante y muchas veces se estará girando en círculos infinitos.
- **Aprender de los errores**, todas las organizaciones pueden cometer errores, aprender de ellos es importante, así como aceptar ante otras organizaciones que nos hemos equivocado.
- Los **“protagonismos”**, es común ver personas que quieren ser el centro de atención de todas las dinámicas de red, esto ocasiona muchas veces intervenciones interminables que podrían ser tiempo valioso en discusiones mas importantes. Por eso es útil crear mecanismos de visibilidad del trabajo individual, que den espacio a esos “protagonismos” y en momentos de diálogos importantes tener unas normas claras que no permitan dejar perder el centro de una buena discusión.
- Las **“rosca”**, dicen popularmente que lo malo de las “rosca” es “no estar en ellas”, es importante crear espacios que promuevan la diversidad de actores en los grupos internos de trabajo, a su lado puede estar una organización muy importante la cual usted aun no ha tenido en cuenta. No olvide que en un grupo de trabajo es mas divertido trabajar con sus amigos, a nadie le gustaría trabajar con sus enemigos, así que si hay una “rosca” que genera buenas dinámicas de trabajo, si es de su agrado, busque crear la forma de hacer mas fácil la entrada en ella. (en la medida de lo posible!)
- **Construir la confianza**, la confianza se construye lentamente, no es algo automático, por lo tanto hay que darle tiempo al tiempo para que su organización gane legitimidad en un contexto determinado. Es importante mostrar los resultados de su organización, eso genera credibilidad de su trabajo. También es bueno dejar la posibilidad de corroborar esos resultados! Una buena manera de hacer esto, es realizar una evaluación de sus proyectos, si tiene los recursos para que la haga un actor externo, será mucho mejor. Otra forma de ganar confianza es hablar su impacto social desde la voz de sus beneficiarios.
- **Sepa enredarse**, muchas veces su organización puede recibir invitación a participar de redes que solo le harán perder tiempo a usted y a su organización.

5.3 PRIMEROS PASOS PARA TRABAJAR EN RED

5.3.1 FOCO INSTITUCIONAL

Para trabajar en red es importante tener claro que cada organización es un universo diferente pero también que debe tener unos requisitos mínimos que le permitan relacionarse con otros, no es fácil relacionarse con anónimos. Aquí encontrará algunas características que le permitirán a su organización interactuar más fácil con otras organizaciones:

- Tener clara la **identidad institucional**, la misión, visión y los objetivos. Es importante que estén aprobados por el ente rector de la organización.
- Es importante reconocer las **debilidades y fortalezas** de su organización, el desconocimiento de las mismas podría ocasionar perder la confianza de otras organizaciones con las que usted trabaje.
- Entender la **dinámica de su organización** y tener dimensionada la **capacidad de gestión y de operación**. También es importante contar con una clara **estructura institucional** y definición de **funciones internas**.

- Las **finanzas** son muy importantes, es de vital importancia conocer como es el flujo de caja de su organización, el presupuesto anual, la capacidad de endeudamiento, el respaldo financiero y tener todos los requisitos legales en orden y al día.
- Una buena **identificación de la problemática** que quiere atender su organización y un buen **análisis de la especialidad del equipo humano** con el que usted cuenta, le permitirá ofrecer **servicios de una manera mas especializada**.
- El tener claro quien es su organización, en donde esta y para donde va, le permitirá dar el primer paso para **construir y promover relaciones de confianza** con otras organizaciones.
- Tener un consenso en su organización de lo que se puede **aportar** y de lo que se espera **recibir** de la interacción con una red.

5.3.2 FOCO INTERINSTITUCIONAL

Cuando una red esta creada ya sea formal o informalmente es importante que tenga en cuenta estas sugerencias:

- Así como es importante saber quien es cada una de las organizaciones de la red, asimismo es importante saber “quien es la red”, es decir, darle una **identidad a la red**, una misión, una visión, unos objetivos, unas normas básicas y sobre todo tener muy claro cuales son esos puntos comunes que unen la red y no los que la desunen.
- La red debe tener una razón de ser que le permitirá definir para que existe, es decir cual es su **función** o que tipo de **servicios** presta.
- Es necesario crear **mecanismos de escucha** para todos los integrantes de la red.
- Unas **normas básicas** pueden ayudar a mejorar la interacción y el trabajo en la red.
- Es de gran utilidad **visibilizar los resultados** del trabajo en red.
- Promover la reunión de personas con agendas claras, las nuevas tecnologías permiten que las personas interactúen si se ven físicamente, pero somos seres humanos y nos gusta sentirnos, por esto los **encuentros presenciales** deben tener especial prioridad sin caer en la “reunidera”.
- Siempre existirá la pregunta latente: ¿cómo hago para participar en su red?, la respuesta estará dada por las pautas que definan como se **vincula** una persona natural u otra organización al trabajo su red. También es interesante definir cuando una persona u organización se debe desvincular de la red. Así como de definen parámetros de entrada se deben definir parámetros de salida.
- Para que una red viva y no “muera en el intento”, es importante tener claro como es **auto sostenible**, no solo en términos de gestión y operación sino también en términos financieros.
- Es importante construir **relaciones de confianza**, para esto es útil dar visibilidad al trabajo de la red, cumplir con los compromisos establecidos y evaluar el trabajo desarrollado. Recuerde también que no solo en la formalidad se construyen relaciones de confianza, por ello puede ser útil promover espacios de encuentro en espacios informales como teatros, estadios, discotecas, bares o centros deportivos y recreativos que fomenten la interacción entre las personas en contextos diferentes al laboral.

5.5 EL ENFOQUE DE LA CORPORACIÓN SOMOS MAS Y EL “O2O”

5.5.1 QUE HACE LA CORPORACIÓN SOMOS MAS?

La Corporación Somos Más es una entidad sin ánimo de lucro interdisciplinaria que tiene como misión construir capital social² mejorando la capacidad de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y Organizaciones de Cooperación Internacional (OCI) en gestión, participación y generación de conocimiento. La herramienta que permite el desarrollo de esta labor son las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

² **Robert Putnam**: La premisa central del capital social es que las redes sociales tienen valor. El capital social se refiere al valor colectivo de todas las “redes sociales” y de las inclinaciones que surgen de estas redes de hacer cosas unas por otras (normas de reciprocidad).

Cohen y Prusak: El capital social consiste en la acción de conexiones activas entre la gente: la confianza, la comprensión mutua, y los valores y comportamientos compartidos que enlazan a los miembros de redes humanas y comunidades que hacen a las acciones de cooperación posibles.

5.5.2 ENFOQUE DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La Corporación Somos Más apoya organizaciones de la sociedad civil colombiana y organizaciones de cooperación internacional divulgando el trabajo que estas realizan en el territorio colombiano. El trabajo que se realiza tiene un enfoque participativo y va desde el acompañamiento a organizaciones en el uso estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para mejorar su impacto social hasta al desarrollo herramientas especializadas que mejoren la gestión de información y la divulgación del importante trabajo que realizan las organizaciones del tercer sector en Colombia.

5.5.2.1 WWW.SOMOSMAS.ORG - UN CENTRO DE DIVULGACIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL COLOMBIANA

Respondiendo a la necesidad de visibilizar y articular el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil, fue creado este centro virtual que cuenta con un directorio de organizaciones sociales en Colombia que permite a las organizaciones registradas actualizar sus datos de contacto, publicar noticias, eventos, testimonios, entrevistas, compartir recursos e interactuar con otras instituciones. Su organización puede usar estos servicios de divulgación sin costo alguno.



5.5.1 “O2O” - ORGANIZATION TO ORGANIZATION / ORGANIZACIÓN A ORGANIZACIÓN - (PLATAFORMA VIRTUAL PARA LA ARTICULACIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL)

El “O2O” busca dar respuesta a la necesidad de mejorar la visibilidad y la articulación de las organizaciones de la sociedad civil colombiana. Nace a partir de la experiencia de trabajo desarrollada con el proyecto “V2V”³ o “Voluntario a Voluntario” desarrollado en alianza con el Portal do Voluntario⁴ de Brasil y la Fundación Chandra⁵ de España. Esta plataforma se basa en la teoría de redes distribuidas, llamadas “Peer to Peer” o “Nodo a Nodo” donde la relación entre los nodos se da sin intermediaciones, en este tipo de redes se busca distribuir el poder de gestión, el control y la generación de contenidos en redes de organizaciones. Este sistema busca mejorar la interacción de las organizaciones registradas con la promoción de los servicios que ofrece y demanda una organización, esto con el fin de especializar la prestación de servicios de las organizaciones y de promover la sostenibilidad del mercado en donde coexisten miles de OSC. El “O2O” estará disponible en junio de 2006.

Imagen de la página de una institución dentro del “O2O”:



3 V2V - Volunteer to Volunteer / Voluntario a Voluntario Ver: <http://v2v.somosmas.org>
 4 Portal do Voluntario. Bruno Ayres. Ver: <http://www.portaldovoluntario.org.br>
 5 Fundación Chandra. Elena Acin. Ver: <http://www.fchandra.org>

5.5.1 “ORM” - ORGANIZATION RELATIONSHIP MANAGEMENT / ADMINISTRACIÓN DEL RELACIONAMIENTO CON ORGANIZACIONES

El “ORM” da herramientas a aquellas redes de organizaciones que busquen mejorar su relacionamiento con otras organizaciones. Se basa en Marketing de Relacionamiento⁶ y en Marketing Epidémico⁷ o Viral aplicado en proyectos sociales. Esta práctica busca identificar, diferenciar, personalizar e interactuar con los miembros de una red para construir relaciones de confianza entre los miembros de la red y los articuladores de la misma. Esta herramienta, ORM y el O2O, estarán disponibles en la nueva versión del portal WWW.SOMOSMAS.ORG, en la Red Distrital de Cooperación para el Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, en la red de organizaciones que trabajan con la Fundación Saldarriaga Concha, con Suma Social y también para aquellas redes de organizaciones que tengan un número grande de miembros participantes.

Jefferson Ramírez
Director Ejecutivo
Corporación Somos Más
www.somosmas.org
info@somosmas.org

⁶ Planner Marketing de Relacionamiento. Fabiano Morais. <http://www.plannermd.com.br>

⁷ Marketing Epidémico o Viral: es el mercadeo que se basa en la propaganda boca a boca.